**Contexte et définition du projet.**

Le besoin des commerçants de promouvoir leurs produits par location sur la carte, pour n’importe quelle personne se trouvant dans la même région, nous a poussés à choisir le développement d’une application mobile, ayant le but de les permettre de s’abonner et d’ajouter leurs produits en définissant leurs adresses sur la carte. Ainsi sera facile à n’importe quel utilisateur de l’application, se trouvant dans une région donnée, de chercher un produit ou un service qui a été promu par un commerçant dans cette région.

**Objectif du projet.**

L’objectif de cette application est d’accepter les abonnements des commerçants qui vont s’inscrire pour promouvoir leurs produits selon les régions sur la carte. Ainsi un utilisateur peut chercher un genre de produit qui peut acheter, dans la région ou il se trouve.

**Périmètre du projet.**

N’importe quel commerçant qui est inscrit peut promouvoir ces produits en précisant son adresse sur la carte.

Un utilisateur qui a téléchargé l’application sur son appareil, peut ainsi l’utiliser pour faire une recherche par région, des services ou bien des produits des commerçants.

**Description fonctionnelle des besoins.**

1. **Fonction** : Enregistrer un commerçant.

**Objectif** : Enregistrer un commerçant dans l’application pour pouvoir promouvoir ses produits pour les utilisateurs.

**Description**: Le commerçant télécharge l’application, puis il s’enregistre en remplissant son nom, ses adresses, son numéro financier.

**Contraintes** : le nom et l’adresse sont obligatoires.

1. **Fonction** : Ajouter un produit.

**Objectif** : Ajouter un produit par un commerçant dans une location donnée sur la carte.

**Description**: Un commerçant enregistré dans l’application, fait un log in, en utilisant son nom et son numéro de passe, et ajoute un produit avec ses spécifications dans une adresse donnée.

**Contraintes :** L’adresse et le nom du produit sont obligatoires.

1. **Fonction** : Chercher un produit.

**Objectif**: L’objectif de cette fonction est de permettre aux utilisateurs de chercher les produits.

**Description**: Un utilisateur qui a téléchargé l’application peut chercher les produits de n’importe quel commerçant, dans la région où il se trouve.

**Contraintes** : L’utilisateur doit avoir ouvrir le GPS sur son appareil.

**Enveloppe budgétaire.**

* 250 USD par fonction, c.à.d. 250 \* 3 = 750 USD
* 250 USD : Analyse et structure de la base de données.

TOTAL = 1000 USD

+ 200 USD par an : Hosting et Maintenance.

**Délais de réalisation.**

Fin Aout : Livraison des formes responsables des enregistrements des commerçants, et ajout des produits.

Mi-septembre : Livraison du projet complet.